

Kinek jó a buborék? Keletkezés, működés, következmények

*Szórakoztató és dinamikus klubnap. A valóságábrázolás néha nevette.
Komoly dolgokról csakis humorral érdemes beszélni.*

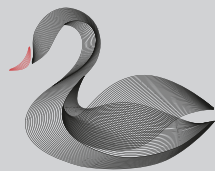
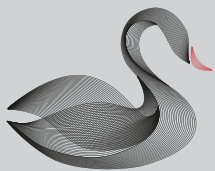
2026. szeptember 2., 14.00–21.00

Öszköszöntő, az Internet Hungary konferencia-színház
programbemutató eseménye.

**Figyelem! Aki az Internet Hungary konferenciára az Early Bird időszakban regisztrál,
automatikusan megkapja a belépőt az Öszköszöntő Klubnapra is.**

14.00–14.15	Regisztráció – Könnyű, kedvcsináló tudásmegosztó játékkal. A főnyeremény egy 2 személyes belépő az InternetHungary konferencia mind a két napjára (átruházható).
14.15–14.30 Előadás	A szabadság elviselhetetlen könnyűsége. Rendteremtés a káoszban Soha nem volt ennyi eszköz a kezünkben, de soha nem volt ránk ekkora befolyással, hogy kié az eszköz. A nyitó előadás megmutatja, mi az, ami most a kereskedelem, a marketingben és a médiában egyszerűen mozdul el. Előadó: Csermely Ákos
14.30–14.40	Házigazdai köszöntő Madar Norbert (PwC)
14.45–15.05 Előadás	Miért van szüksége a történelemnek a buborékokra? Buborékokban éltek már előttünk is, a történelemben pedig rendre ugyanazok a minták ismétlődnek. Viszszatekintünk abba a múltba, amiből nem tanulunk és nem is akarunk belőle tanulni. Vajon miért? Előadó: Antalffy Péter
15.10–15.30 Előadás	Buborékok létrejötte az átalakuló kapitalizmusban. A buborék nem véletlen és nem hiba, hanem a piac működéséből következik. Ez az előadás azt nézi meg, milyen gazdasági szerkezet termeli ki, és kinek éri meg fenntartani. Előadó: Till Gábor
15.35–15.55 Előadás	Az átalakulás elképzelt sebessége. Mindenki tudja, hogy gyorsan változik a világ, de abban már nincs egyetértés, hogy mihez képest. Itt szétválik az, amit érzünk a változás tempójából, és az, ami valóban mérhető. Előadó: Rab Árpád
16.00–16.20 Előadás	Mi van a dolgok háta mögött? A filozófia nem úri huncutság: láthatóvá teszi azokat a rejtett feltevéseket, amelyek nap mint nap irányítják a döntéseinket. Az előadás azt mutatja meg, mikor lesz borsos ára annak, ha valaki nem kérdezi meg: Miért? Előadó: Tölgyes László András (Chiron Kiadó)
16.25–16.40 Előadás	Miért van szükségünk élményekre, és hogyan válik belőlük mégis a megszokás rabsága? Az élmény kiszakít a mókuskerékből, de közben új rutint épít, és ezt a piac nagyon jól tudja. Az előadás arról szól, mi történik akkor, ha az élmény válik megszokássá. Előadó: Aczél Petra
16.45–17.05 Előadás	Mit jelent a társadalom buborékjaiban a megszokás? Egy társadalom akkor is működik, ha a tagjai nem kommunikálnak egymással. Működik, csak egyre rosszabbul. Az előadás azt járja körül, mit tart össze bennünket, és mi az, ami már szétesésként értékelhető. Előadó: Schultz Nóra

Regisztráció itt!



Kinek jó a buborék? Keletkezés, működés, következmények

*Szórakoztató és dinamikus klubnap. A valóságábrázolás néha nevette.
Komoly dolgokról csakis humorral érdemes beszélni.*

2026. szeptember 2., 14.00–21.00

Öszköszöntő, az Internet Hungary konferencia-színház
programbemutató eseménye.

**Figyelem! Aki az Internet Hungary konferenciára az Early Bird időszakban regisztrál,
automatikusan megkapja a belépőt az Öszköszöntő Klubnapra is.**

17.05–17.25 Előadás	Felveheti-e egy márka a társadalomformáló szerepet? A márkákban sokan jobban bíznak, mint az intézményekben, de a bizalom nem automatikusan konvertálható át máshová. Az előadás azt kérdezi, meddig terjed egy márka felhatalmazása, és mibe kerül, ha túllépi. Előadó: Szabó Béla (Magyar Telekom)
17.30–17.55 Előadás	Ki fog engem figyelemebe venni? Megszólal az ember, akiből élünk! Gondolatok az élményekről a turizmusban és a kereskedelemben és a médiában. A figyelem lett a legdrágább dolog, és a legtöbben úgy próbálják megszerezni, hogy egyre hangosabbá válnak. Ez az előadás megmutatja, mi működik ehelyett a turizmusban, a kereskedelemben és a médiában. Előadó: Litkai Gergely (Dumaszház)
17.55–18.40 Fórum	Az etika kereskedelmi értéke. Az etikáról könnyű beszélni, amíg nem kerül pénzbe. A fórum arra keresi a választ, mikor fizetődik ki egy piacon, ha valaki nemet mond, és mikor nem. Beszélgetés: Szabó Béla (Magyar Telekom), Szinai Ádám (CIB Bank), Schultz Nóra , Aczél Petra , Rab Árpád Vezeti: Vernyik Imre (Fourfourlab) és Csermely Ákos
18.40–18.55 Előadás	Agytorna! Agyat megdolgozó játék a Mesterséges Intelligenciával. Az emberi és a gépi gondolkodás versenyre kel egymással, közönség előtt. Nem tudásteszt, hanem annak a bemutatása, hol téved másképp az ember és a gép. A nyertes 2 darab 2 napos belépőt kap az InternetHungary konferenciára (átruházható). Bemutatja és a játékot vezeti: Barta Atilla (Magyar Telekom)
18.55–19.30 Fórum	Miért kell mindenkinek producerré válnia? A tartalom, a marketing és a média összeér, és aki nem tudja végigvinni a saját ötletét, kiszorul. Ez a fórum arról szól, mit jelent ma összerakni egy produkciót, és mi ehhez a legkevesebb, amit tudni kell. Centralizáció és szilánkosodás a kereskedelem, marketing és média fronton. Résztevő: Nagy Barnabás (LVCD Entertainment), Szántó Balázs (Noguchi), Mentes Endre (ACG), Sass Dániel (Armadillo) Vezeti: Vernyik Imre (Fourfourlab) és Csermely Ákos
19.30–20.10 Fórum	Bent vagyunk a válaszban? A kattintás és a láthatóság szétvált. Aki ma kérdez, sokszor nem megy tovább egyetlen weboldalra sem: a választ a felületen kapja meg, és abban vagy szerepel a márkád forrásként, vagy nem létezel. A helyezésért folytatott verseny helyébe az lépett, hogy idéznek-e. Az iparág több nevet is gyárt már erre a jelenségre, de nem az elnevezés a kérdés, hanem hogy bent vagy-e. Vitaindítónak gyakorlati bemutató: ugyanazt a piaci kérdést futtatjuk le élőben hagyományos keresőben és AI válaszgépben, és megnézzük, mely márkák jelennek meg forrásként, melyek nem. Innen indul a beszélgetés arról, hogy mit csinál másnap reggel az, aki kimaradt. Amit a látogató hazavisz: eldönti, hogy megnézet-e a saját cégét ezen a teszten a jövő héten, vagy marad a helyezéseknél. Vitaindító: Éless Dénes (Szerencsejáték Zrt.) Résztevők: Éless Dénes (Szerencsejáték Zrt.), Szabó Edit (Ditte Digital), Horváth Tamás (Adaptive Media), Barta Atilla (Magyar Telekom), Nagy Barnabás (LVCD Entertainment), Bánki Attila (Vermis) Moderálja: Csermely Ákos
20.10–21.00 Barátkozás	Pezsgős hangulatú, szabad-szavaz beszélgetés a jövőnkéről. Vezeti: Vernyik Imre (Fourfourlab) és Csermely Ákos

Figyelem! A Digital Hungary Klubnap befogadóképessége maximum 90 fő.

A szeptember 2-i klubnapra a regisztráció **ITT: KLIKK!**

A belépő ára tartalmazza a korlátlan kávét, ásványvizet, az est-ebéd szendvicseket és aprósütemény fogyasztását.

A szervezők a műsorváltozás jogát fenntartják!